



БАЛТИЙСКАЯ ЖЕМЧУЖИНА

выбор успешных людей



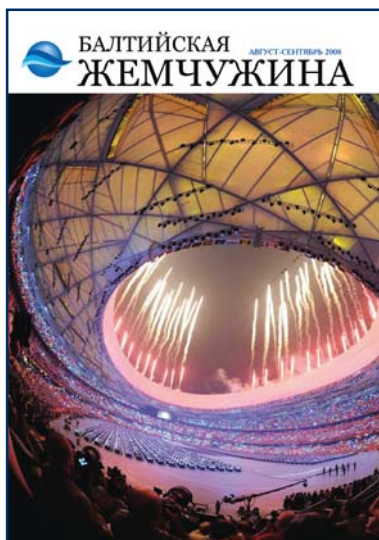
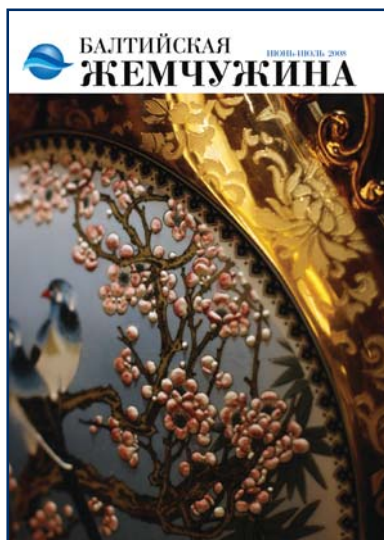
ЖУРНАЛ КОМПАНИИ «БАЛТИЙСКАЯ ЖЕМЧУЖИНА»
МЕДИА-КИТ

ЧТО ТАКОЕ «БАЛТИЙСКАЯ ЖЕМЧУЖИНА»:

Журнал «Балтийская жемчужина» - официальное издание международной компании «Балтийская жемчужина», которая реализует в Санкт-Петербурге масштабный проект по строительству уникального многофункционального комплекса, рассчитанного на более чем 35 000 человек.

Компания заботится о своих клиентах и старается сделать сотрудничество с «Балтийской жемчужиной» максимально комфортным. Поэтому в 2008 году было принято решение о создании собственного глянцевого журнала «Балтийская жемчужина».

Издание освещает общественную и культурную жизнь Санкт-Петербурга, содержит интервью с представителями бизнес-элиты и городской администрации, звездами кино, театра, эстрады и спорта, материалы, посвященные архитектуре, жилой и коммерческой недвижимости, ландшафтному и интерьерному дизайну, моде, путешествиям, новинкам из автомира и техники. В каждом номере публикуются последние новости о развитии проекта «Балтийская жемчужина», подробная афиша культурных мероприятий Северной столицы и интересные фотопроекты от лучших фотографов Санкт-Петербурга.



ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ

Издается: с 2008 года

Объем: 64 полосы

Формат: А4 (210*297 мм)

Печать: полноцветная печать, глянец

Тираж: 5 000 экземпляров

Периодичность: 2/4 раза в году



НАШИ ЧИТАТЕЛИ:

- Состоятельные люди 25-50 лет, как мужчины, так и женщины, потенциальные покупатели недвижимости. Уровень их дохода средний и выше среднего, это преимущественно жители Красносельского района.
- Это избранная аудитория, отличающаяся высокой покупательской способностью. Круг ее интересов обширен: бизнес, политика, культура, дорогие хобби и покупки, путешествия, автомобили, мода, дизайн.

ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ:

«Балтийская жемчужина» освещает все стороны жизни современного преуспевающего человека, который любит свой город – Санкт-Петербург, любит свое дело, любит свою семью. Он живет полной жизнью и интересуется миром.



Тема – ключевая статья номера, освещающая самую актуальную тему из жизни общества.

Недвижимость – о петербургском рынке недвижимости, самых актуальных и острых вопросах по жилой и коммерческой недвижимости, экономические и бизнес-прогнозы от специалистов.

Интерьер – главные тенденции из мира интерьерного дизайна.



Ландшафт – экскурс в мир ландшафтного дизайна. Самые красивые сады и парки мира.

Perpetuum mobile – обзорные статьи об автомобилях, мотоциклах, яхтах.

Ноу-хау – полезные новинки из мира техники.

Кухня – о самой вкусной еде, известных напитках и ярких гастрономических впечатлениях



ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ:

«Балтийская жемчужина» освещает все стороны жизни современного преуспевающего человека, который любит свой город – Санкт-Петербург, любит свое дело, любит свою семью. Он живет полной жизнью и интересуется миром.

Путешествие – гид по самым красивым и интересным уголкам планеты, самым привлекательным зарубежным маршрутам для российского туризма.

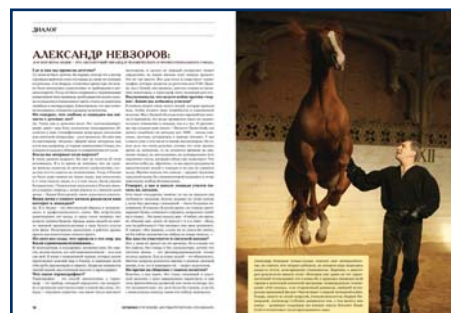
Ресторан – известные рестораторы раскрывают перед читателями секреты своего успеха – от идеи создания до последних новинок меню.

Событие – рассказ об интересном культурном событии – концерте, выставке, театральной премьере.

Пространство – самые актуальные и необычные петербургские галереи, театры, музеи, клубы.

Личность – центральное интервью номера. Гостями рубрики становятся не просто известные петербуржцы, а люди, внесшие неоспоримый вклад в развитие города, науки, спорта, культуры и искусства.

Модный десант – обзор последних модных тенденций.



РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

- Адресная рассылка среди клиентов и партнеров компании «Балтийская жемчужина» (более 3000 адресов)
- Деловой центр компании «Балтийская жемчужина»
- Администрация Санкт-Петербурга, Комитет по инвестиционным и стратегическим проектам
- Администрация Красносельского района
- Специализированные выставки по жилой и коммерческой недвижимости
- Свободный доступ для гостей известных мест отдыха в Санкт-Петербурге (рестораны, салоны красоты)

ГРАФИК ВЫХОДА НА 2009 ГОД:

- весна- лето 2009 — май 2009 года
- осень 2009 года — сентябрь 2009 года
- зима 2009-10 — декабрь 2009 года



РАЗМЕЩЕНИЕ МОДУЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В «БАЛТИЙСКОЙ ЖЕМЧУЖИНЕ»

Формат	Стоимость
1/1	20 000
2/1	38 000
1/2	12 000
1/3	8 000
2 обложка	32 000
4 обложка	36 000
Тематическая статья в рубрику «Ресторан», «Путешествие», «Ноу-хау», «Интерьер», «Ландшафт», «Perpetuum mobile», «Пространство», «Событие», «Модный десант» (в стоимость входит услуги журналиста, дизайн макета)	50 000

Все цены указаны в рублях без учета НДС (18%)

Позиционирование (определенное место на странице, развороте) – надбавка 5%.

Скидки (при условии размещения макета не менее 1/1 полосы):

На первое размещение действует скидка в размере **50%**

5% – при заключении контракта на 1-2 номера

10% – при заключении контракта на 3-5 номеров

ПРИЕМ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ ЗАКАНЧИВАЕТСЯ ЗА 4 НЕДЕЛИ ДО ВЫХОДА НОМЕРА.

Редакция журнала оставляет за собой право редактирования присланных материалов, с последующим утверждением макета у заказчика.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ В ЖУРНАЛЕ «БАЛТИЙСКАЯ ЖЕМЧУЖИНА»:

Форматы файлов

Растровая графика

TIFF (СМУК) 300 dpi (не допускается наличие альфа-каналов)

Векторная графика

Adobe Illustrator (СМУК) (не выше 11 версии)

Все шрифты должны быть переведены в кривые.

Обрезной формат издания

210x297мм

Все элементы, печатаемые в край полосы (под обрез) должны иметь «вылет» за край обрезного формата – 5мм.

Необходимо учесть, что боковая проклейка корешка уменьшает полезную площадь полос со стороны вклейки. При изготовлении макета рекомендуется размещать логотипы, текст и другую информацию на расстоянии не менее 10-15 мм от линии обреза и не менее 15 мм со стороны вклейки.

Размеры

1/1	210x297 (+ 5 мм за линию обреза)
2/1	410x297 (+ 5 мм за линию обреза)
1/2	83x233
1/3	170x110
2 обложка	170x72
4 обложка	68x233

Имена всех файлов не должны содержать символы кириллицы и специальные символы.

Макеты предоставляются на CDR, DVD с приложенной распечаткой либо выкладываются на сервер.

КОНТАКТЫ:

Почтовый адрес:

198206, Россия, Санкт-Петербург, Петергофское шоссе, д. 47
Деловой центр «Балтийская жемчужина»

www.bpearl.net

РЕДАКЦИЯ

Главный редактор

Цемко Евгения
(812) 457-1-777, (доб. 5818)
e.tsemko@gmail.com

Арт-директор

Сидорова Надежда
(812) 457-1-777, (доб. 6812)
sidorovana@balticpearl.net

РЕКЛАМА

Менеджер по рекламе

Шаяхметова Эльвира
(812) 457-1-777, (доб. 6804)
Shayahmetovaev@balticpearl.net

МЫ БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ С ВАМИ!